

Rino Dondi Pinton, il Signor Cynar, ha compiuto 100 anni

Il liquore nasce da un'intuizione del Signor Rino Dondi Pinton responsabile della distilleria G.B. Pezziol di Padova, proprietà dei fratelli veneziani Dalle Molle.

Il liquore aperitivo a base di carciofo è ideato nel 1948, inizialmente conosciuto come "CaB1", nel 1952 viene commercializzato con il nome "Cynar" con riferimento a un suo componente, la *cynara scolymus*.

Il suo successo si deve essenzialmente a una mirata e riuscita operazione commerciale e pubblicitaria che lo rende noto al grande pubblico in particolare con la trasmissione "Carosello" (programma televisivo pubblicitario della Rai negli anni Sessanta del secolo scorso).

Chi - età consentendo - non ricorda "Carosello" nel quale appariva il noto attore Ernesto Calindri (1909-1999) seduto a un tavolino immerso nel caotico traffico cittadino e intento a sorseggiare con piacere il suo Cynar, accompagnato dalla frase "Cynar - contro il logorio della vita moderna" entrata nell'immaginario collettivo degli italiani. ([Clicca qui](#)) ([Clicca qui](#))
A seguire si potrà rivedere una "Raccolta Carosello Anni Sessanta e Settanta". ([Cilentano.it](#))

Carosello: programma di pubblicità televisiva della RAI andato in onda per 20 anni (1957 - 1977) dopo il Telegiornale delle ore 20. Consisteva in una serie di filmati seguiti da messaggi pubblicitari ben strutturati tra tempi dedicati alla pubblicità e quelli dedicati allo spettacolo. Tra gli autori si annoverano artisti di rinomata fama, tra i quali Federico Fellini, Pier Paolo Pasolini, Sergio Leone, Gillo Pontecorvo e tanti altri

Per i bambini dell'epoca scandiva l'ora del riposo notturno: "Bambini, dopo "Carosello", tutti a letto" avvisava, perentoria, la voce degli adulti



Rino Dondi Pinton
(www.centroadessonews.net)



Ernesto Calindri
(nuovavenezia.gelocal.it)

Principali fonti consultate

[La Repubblica](#)

[Ristorazione italiana](#)

[Messaggero Veneto](#)

[Wikipedia](#)

Rino Dondi Pinton, Monsieur Cynar, a 100 ans

La liqueur naît d'une intuition de monsieur Rino Dondi Pinton, responsable de la distillerie G. B. Pezziol de Padoue, propriété des frères vénitiens Dalle Molle.

L'apéritif à base d'artichaut est imaginé en 1948, connu à l'origine comme « CaB1 », il est commercialisé en 1952 sous le nom de « Cynar », en référence à l'un de ses composants, la *cynara scolymus*.

Son succès est dû essentiellement à une opération commerciale et publicitaire délibérée et réussie qui le fait connaître au grand public, en particulier par l'émission « Carosello » (programme télévisé publicitaire de la RAI dans les années soixante du siècle dernier).

Qui - l'âge le permettant - ne se souvient de « Carosello », où apparaissait l'acteur bien connu Ernesto Calindri (1909 - 1999), assis à une table de café immergée dans la circulation chaotique et occupé à siroter avec plaisir son Cynar, accompagné de la phrase « *Cynar - contre l'usure de la vie moderne* » entrée dans l'imaginaire collectif des Italiens (cliquer [ici](#) et [ici](#)).

On pourra revoir à suivre un « Recueil des Carosello des années soixante et soixante-dix » ([cilentano.it](#)).

Carosello : programme de publicité télévisée de la RAI programmé pendant 20 ans (1957 - 1977) après le journal télévisé de 20 h. Il consistait en une série de films suivis de messages publicitaires bien structurés entre le temps consacré à la publicité et celui consacré au spectacle. Parmi les auteurs, on comptait des artistes de grand renom tels que Federico Fellini, Pier Paolo Pasolini, Sergio Leone, Gillo Pontecorvo et tant d'autres.

Pour les enfants de l'époque, il annonçait l'heure du repos nocturne : « Les enfants, après "Carosello", tout le monde au lit », annonçait, avec fermeté, la voix des adultes.

Principales sources consultées :

La Repubblica, Ristorazione italiana, Messaggero Veneto, Wikipedia

Traduction par Patrick Goutefangea